

主辦



協辦機構



支持機構



2020 SMART RETAILING CONFERENCE I

2020 智能零售研討會 1: 跨境電商平台 闖出成功路
Lead Out Your Success for Cross-border E-Commerce

16 January 2020

RUNDOWN

第一環節

擅用雲端平台強化跨境
電商業務

講者: 謝國元
Charles Tse
阿里雲事業群
諮詢業務總監

第二環節

跨境電商業務的五大挑戰
及網絡安全要訣

講者: 簡正修
Bernard Kan
香港互聯網註冊
管理有限公司
(HKIRC) 網絡安全經理

小休

第三環節

2020新風向
- 零售企業如何開拓
B端藍海

講者: 麥韻嫻
Ruby Mak
阿里巴巴香港有限公司
資深客戶經理

第四環節

東南亞市場洞察與
LAZADA的平台機遇

講者: 鄭子楓
Tommy Cheng
Lazada課程講師 /
My Super 超品網絡
創辦人及CEO

擅用雲端平台強化 跨境電商業務

Charles Tse

謝國元

阿里雲事業群諮詢業務總監

- 擁有超過23年的行業經驗為亞太地區和中東地區的進行數碼化轉型和提供行業諮詢方案
- 曾擔任數據分析師，技術主管，PMO經理，首席顧問，IT主管，業務總監和首席運營官
- 2007年起為美國初創企業，中型企業及以億計生意額零售公司提供O2O數碼化解決方案



跨境電商業務的五大挑戰及網絡安全要訣

Bernard Kan

簡正修

香港互聯網註冊管理有限公司 (HKIRC) 網絡安全經理

- 擁有超過十七年銀行及通訊業界資訊安全領導的經驗
- 曾擔任城市大學資訊安全證書課程講師
- 曾獲多項國際認可安全認證
包括 CISSP, GCIA, GCIH, CWSP, CCNP, MCSE 等等





HKRMA QUALITY E-SHOP RECOGNITION SCHEME 優質網店認證計劃

5 KEYS ELEMENTS OF QUALITY E-SHOPS



HKRMA QUALITY E-SHOP RECOGNITION SCHEME 優質網店認證計劃



通過23個網店基礎條件則獲發「優網店」認證
E-shop who achieves **23 e-shop prerequisites**
would be recognized as "Quality E-Shop".



取得總分90% 或以上則獲發「卓越優網店」認證
E-shop who attains **90% or above** out of total score
would be recognized as "Premium Quality E-Shop"



HKRMA QUALITY E-SHOP RECOGNITION SCHEME 優質網店認證計劃

限時優惠 Special Offer **HK\$3,180**

1 個價錢 **3** 個認證
Price **Recognitions**

只適用於設有1-2間店舖的零售商或網上零售商
For E-tailer or retailer with 1-2 outlets only

計劃詳情
Scheme Details

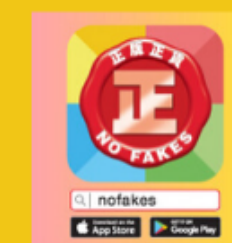


2020 優質網店認證 Quality E-Shop Recognition
成為T.R.U.S.T.網店 加強消費者購物信心
Recognize as T.R.U.S.T E-shop
Raise consumers' confidence



HKRMA

2020 HKRMA會員會籍 Membership
傳承香港優質服務文化
Promote Quality Service in Hong Kong



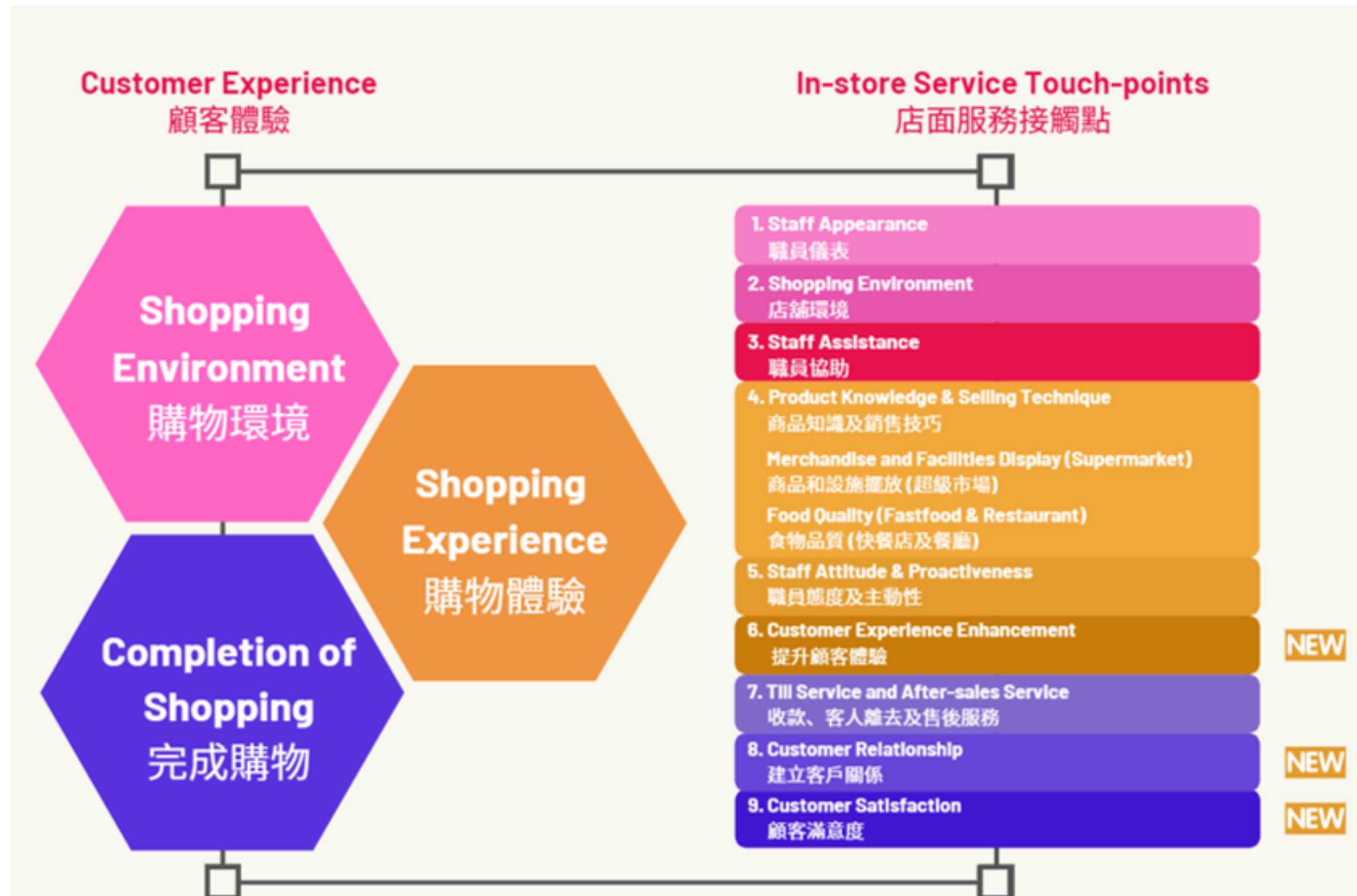
2020 「正版正貨」 No Fakes Pledge
推廣正版正貨
Uphold Honest Trading

HKRMA QUALITY E-SHOP RECOGNITION SCHEME 優質網店認證計劃



QUALITY SERVICE PROGRAMME 優質服務計劃

QUALITY SERVICE RECOGNITION 優質服務認證



QUALITY SERVICE PROGRAMME 優質服務計劃

QUALITY SERVICE RECOGNITION 優質服務認證



BREAK





2020新風向 - 零售企業 如何開拓 B 端藍海

Ruby Mak

麥韻嫻

阿里巴巴香港有限公司 資深客戶經理

- 入職阿里巴巴6年，服務過百家客戶，擁有豐富成功客戶及電商標竿培育經驗
- 熟悉協助零售商家如何用「To C思維」做「To B」，把握B端市場機遇



東南亞市場洞察與 LAZADA的平台機遇

Tommy Cheng

鄭子楓

Lazada課程講師 / My Super 超品網絡創辦人及CEO

- 2019年獲阿里巴巴最佳營運服務商榮譽
- 2011年獲頒發阿里巴巴全球十佳網商
- 熟識淘寶國際電商平台Lazada的營運 (Lazada是東南亞地區主流的在線購物網站之一)
- 經常擔任香港及東南亞跨境電商課程講師

Q & A



ADDRESS

7/F., First Commercial
Building, 33-35 Leighton Road,
Causeway Bay, Hong Kong

PHONE

2866 8311

EMAIL

event@hkrma.org

GET IN TOUCH WITH US



WWW.HKRMA.ORG

